

INFORME IV ESPECIAL COVID-19



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

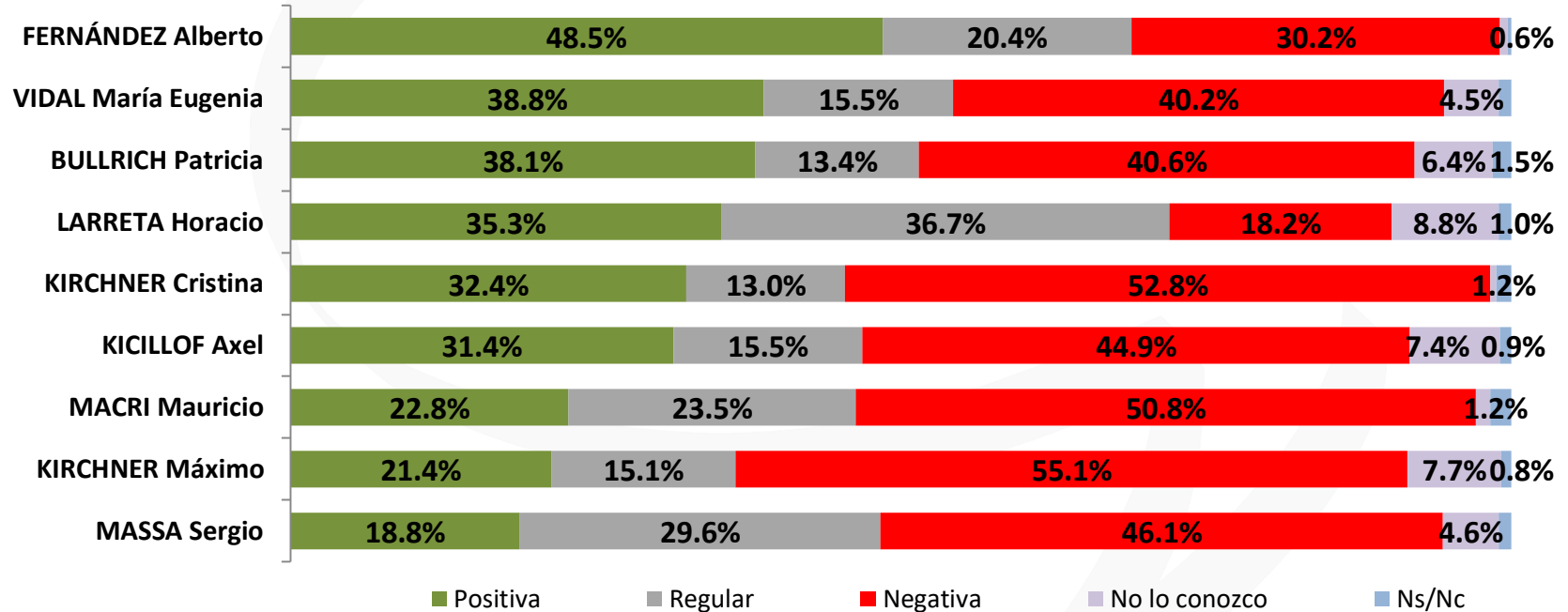
Opinión Pública

MAYO I - 2020

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME IV ESPECIAL COVID-19

IMÁGENES



ARGENTINA | 14 AL 16 DE MAYO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME IV ESPECIAL COVID-19

UNA DISYUNTIVA COMPLEJA

Por Lic. Jorge Daniel Giacobbe

Director de Giacobbe & Asociados

@JorgeGiacobbe



Luego del pico de imagen positiva del principio de la crisis de la pandemia, y las posteriores semanas trágicas de errores vividas por el gobierno, ahora parecen haber encontrado una agenda de discusiones favorables que da vuelta la página de la discusión por la liberación de los presos. Se trata de la deuda externa.

Pero el costo fue grande y Alberto Fernández continúa sufriendo una merma en su imagen personal. En las últimas dos semanas cayó 5% de positiva, es decir, que

ya perdió 20% de los 30% que creció al principio del Covid19.

Justo es indicar, es insistir, en la idea de que el desgaste hubiera sido natural y predecible por el agotamiento de los argentinos ante el encierro y los costos económicos. Pero convenir también en que los errores y debates impopulares seguramente hayan acelerado la caída.

Sucede también que el gobierno nacional y los gobiernos provinciales han perdido claridad a la hora de contar cuáles son sus estrategias, y dónde están parados en la disyuntiva entre la economía y la salud. En la primera etapa donde todos queríamos salud, era fácil para cualquier gobierno conjugar necesidad con oferta, acertar en las políticas implementadas y recoger los aplausos.

Pero ante la disyuntiva de una sociedad que ahora desea todo a la vez, resulta complejo pararse en un lugar que conforme a todos.

El resto de los principales actores de la política (Cristina, Macri, Larreta, Kicillof) se han comportado estables respecto de sus imágenes. Los ojos de la sociedad siguen puestos en Alberto Fernández.

En ésta medición hemos registrado la imagen de cuatro dirigentes que han salido a la cancha. Por el oficialismo, Máximo Kirchner tras sus comentarios a Horacio Rodríguez Larreta posee 21.4% de positiva y 55.1% de negativa. Hay quienes han digerido sus dichos como un gesto de apoyo, y hay quienes lo han visto como un amable comentario de condicionamiento político. Sergio Massa ha vuelto a la escena en la intentona posmoderna de sesionar vía remota con resultados que resultaron ridiculizados. Se acerca a los veinte puntos de imagen positiva y casi cincuenta de negativa.

Por la oposición, primero Patricia Bullrich salió a la cancha con perfil alto a marcar diferencias con el kirchnerismo en un momento donde nadie quiere “sacar la cabeza”. El resultado es 38.1% de imagen positiva, contra 40.6% de negativa. La ex ministra de seguridad queda muy cerca de María Eugenia Vidal, quien volvió al ruedo impulsada por los comentarios del mismo presidente. En definitiva, ambas tienen mejor imagen que el expresidente Mauricio Macri





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME IV ESPECIAL COVID-19

(23%), y configuran un tridente con un interesante capital político junto a Rodríguez Larreta.

LA GESTIÓN

En cuanto a las gestiones de gobierno ante el Covid19, los impactos fueron más duros que en las imágenes personales. La gestión de Alberto a nivel nacional perdió 9% de aprobación, la de Larreta en la Ciudad cayó 7%, y 3% la de Kicillof en la Provincia de Buenos Aires. Se resquebraja aquella imagen inicial tan fuerte de todos los sectores políticos sentados a la mesa gestionando bien la situación.

Si bien es muy alta todavía, sigue en baja también la cantidad de argentinos que están de acuerdo con extender la cuarentena (-2%) debido a que seguimos perdiendo miedo al virus (-2% también).

La flexibilización de la cuarentena para los niños no tiene el nivel de aprobación esperado. La mayor parte de los encuestados (34.9%) cree que son necesarias pero imprudentes. Le sigue el 23% que directamente cree que no es buena idea. Otro 21.5% cree que son relativamente necesarias porque los niños no están tan mal como para sacarlos a la calle. Finalmente, solo un 19.5% cree que las salidas son absolutamente necesarias frente al sufrimiento de los más pequeños.

Se acerca mucho al sesenta por ciento la cantidad de encuestados que indican que su economía familiar no soporta otro mes de cuarentena. Para todos ellos “el día después” es hoy. En las familias más necesitadas, aquellas que están en la base de la pirámide de ingresos, resultan ser el 80% los que indican que no aguantan más.

Los decretos de necesidad y urgencia impulsados por el gobierno para lograr reasignar partidas presupuestarias que confieren más poder al ejecutivo tienen una aprobación muy alta. El 46.8% de los encuestados hubiera votado a favor en caso de ser diputado, contra el 43% que lo hubiera hecho en contra. Entre peronistas y kirchneristas la aprobación supera el ochenta por ciento.

LA DEUDA EXTERNA

La discusión por la deuda externa resulta un tema amable para Alberto Fernández y para el kirchnerismo también. El presidente logra posicionarse como una víctima de la circunstancia que debe gestionar un problema enorme del cual no formó parte, y el kirchnerismo ha ganado la pelea cultural respecto de quién tiene la culpa.

El 40.2% considera que el gobierno de Macri tiene la mayor responsabilidad en cuanto al volumen de la deuda externa. Allí reside el triunfo del kirchnerismo. Apenas 13.8% deposita la responsabilidad en los gobiernos peronistas.

Es lógico. Pensemos que para la mitad de los votantes (hasta 35 años de edad) la historia vivencial personal se circunscribe a los gobiernos de Néstor y Cristina Kirchner, Mauricio Macri y Alberto Fernández. El resto pertenece a un pasado anterior a sus 18 años.

El resultado esperado de la negociación se balancea entre los apocalípticos y los esperanzados. El 35.3% estima que terminaremos en default, seguido de un 8.7% que considera que habrá un acuerdo favorable a los bonistas. Del otro lado existe un 27% esperanzado en que resulte una negociación favorable para





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME IV ESPECIAL COVID-19

nuestro país, mientras que un importante 28.1% admite no saber cuál será el resultado.

Nos encontramos entonces en un momento confuso de opinión pública donde no queremos morirnos de Coronavirus ni queremos morirnos de hambre. Donde queremos que se extienda la cuarentena y también queremos que se reactive la economía. Donde sabemos que lo peor está por venir pero el lobo no

aparece, donde nos aprieta el miedo físico y el económico.

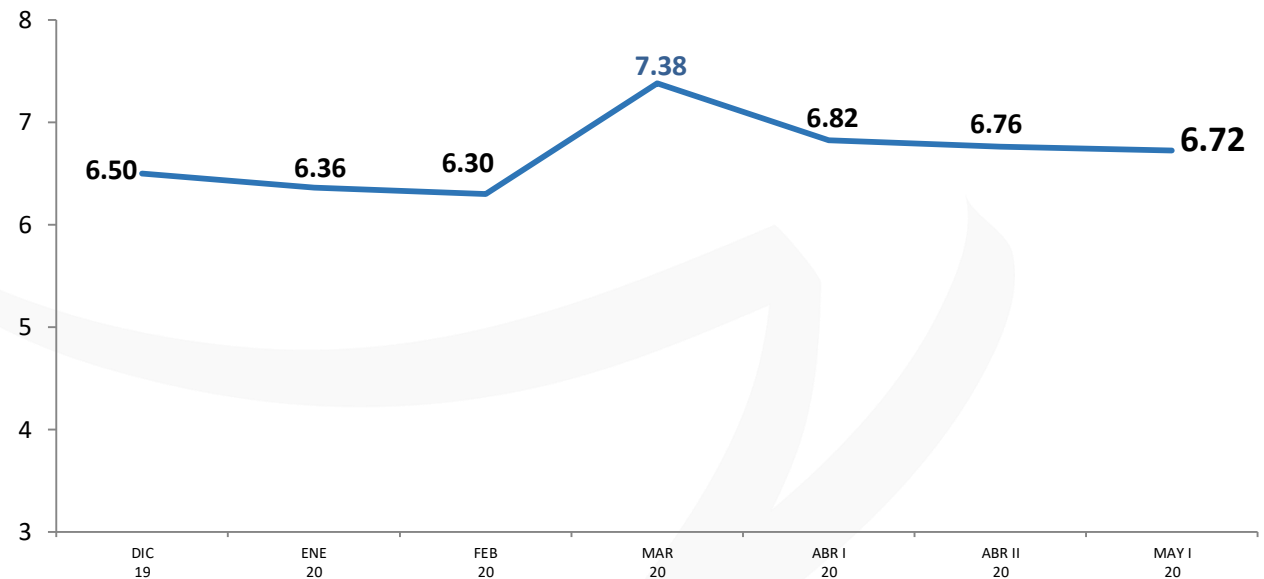
Para cualquier presidente resulta conflictivo y traumático gestionar una opinión pública en este estado. Cualquier decisión dejará una parte enorme de la población disconforme. Luego esas decisiones pueden resultar mejores o peores, se pueden cometer más o menos errores y se puede ser más o menos claro en la comunicación. Pero resulta una disyuntiva compleja. ■

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME IV ESPECIAL COVID-19

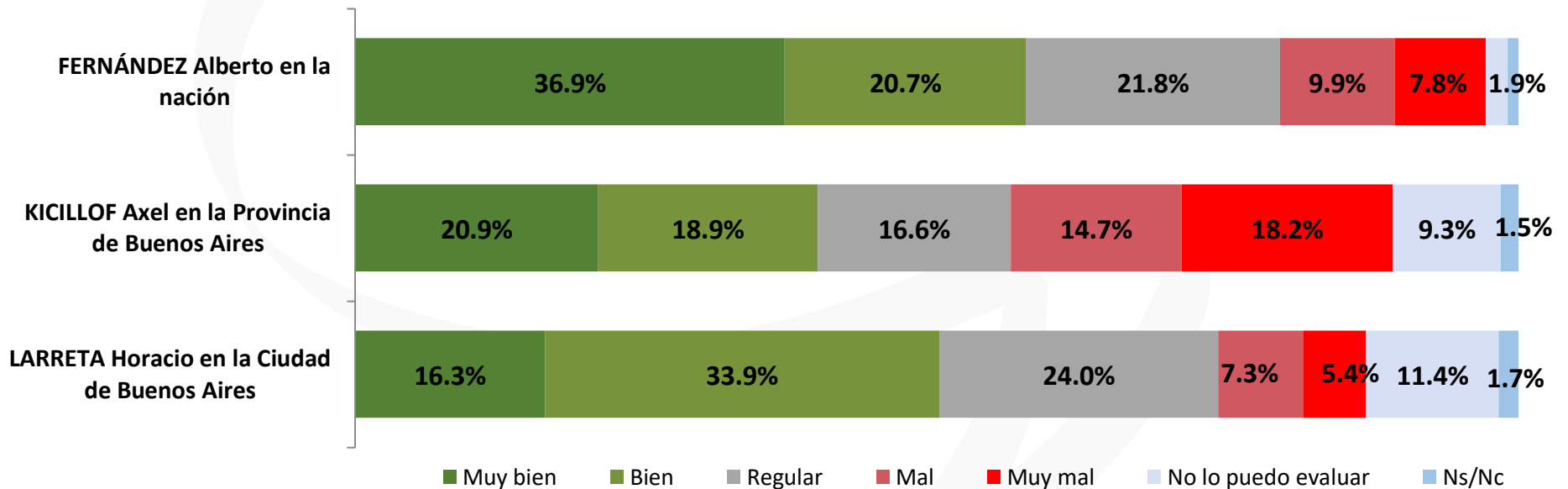
CALIFICACIÓN DE LA GESTIÓN

Puntaje	%
1	21.6
2	4.9
3	6.5
4	5.5
5	7.9
6	4.4
7	5.1
8	10.3
9	6.5
10	26.9
Ns/Nc	.4
PROMEDIO	
6.72	



ARGENTINA | 14 AL 16 DE MAYO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Cómo cree que están gestionando la crisis del Coronavirus los siguientes dirigentes?

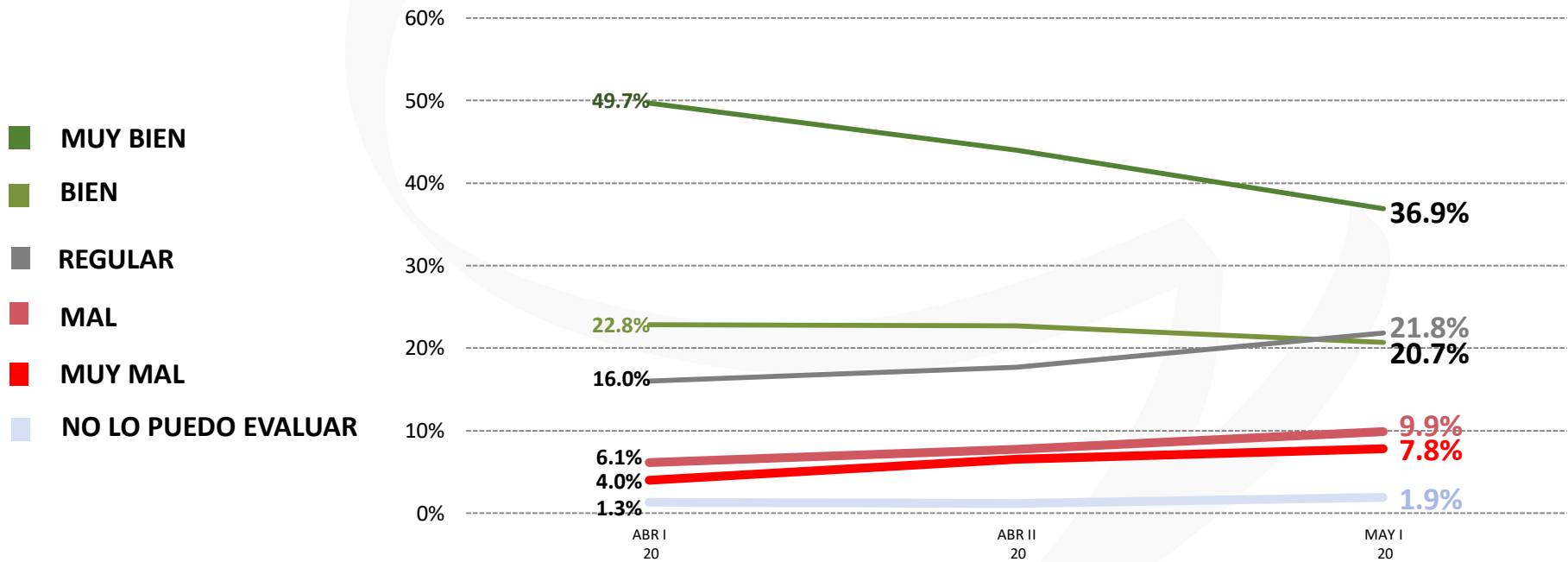


ARGENTINA | 14 AL 16 DE MAYO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

EVOLUCIÓN

¿Cómo cree que están gestionando la crisis del Coronavirus los siguientes dirigentes?

Alberto Fernández en la nación

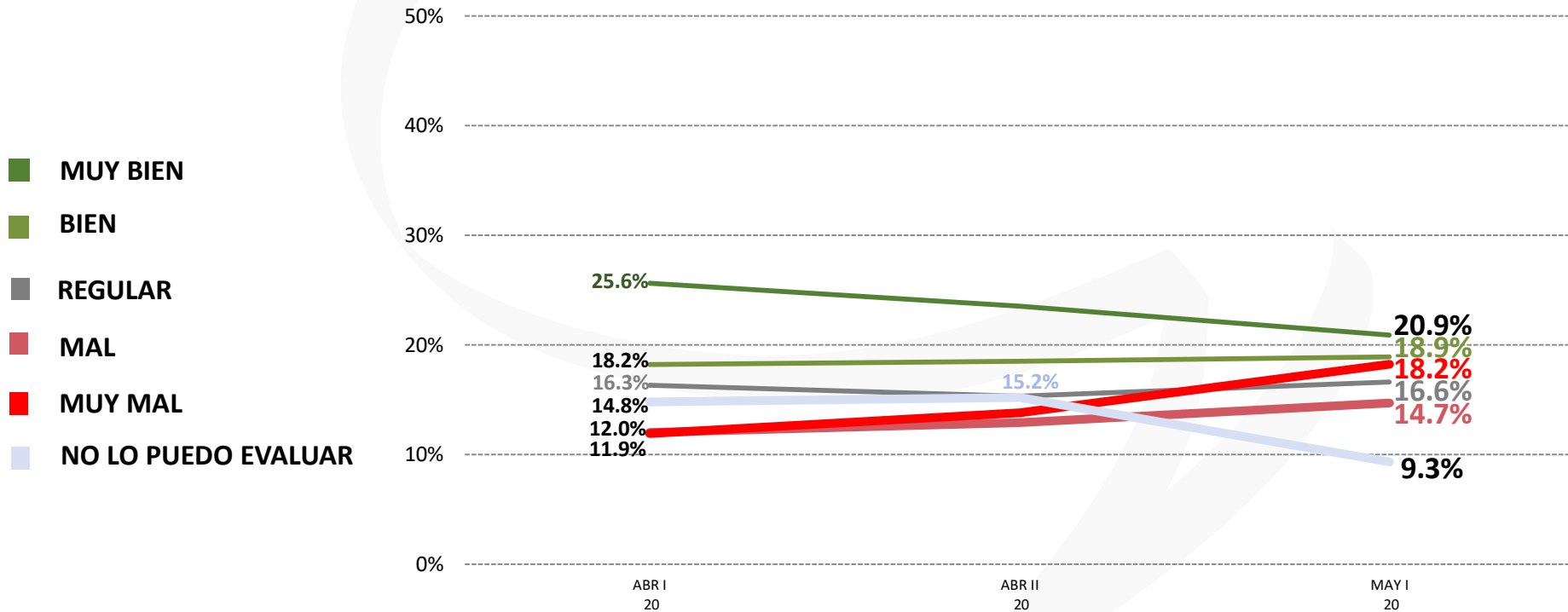


ARGENTINA | 14 AL 16 DE MAYO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

EVOLUCIÓN

¿Cómo cree que están gestionando la crisis del Coronavirus los siguientes dirigentes?

Axel Kicillof en la Provincia de Buenos Aires

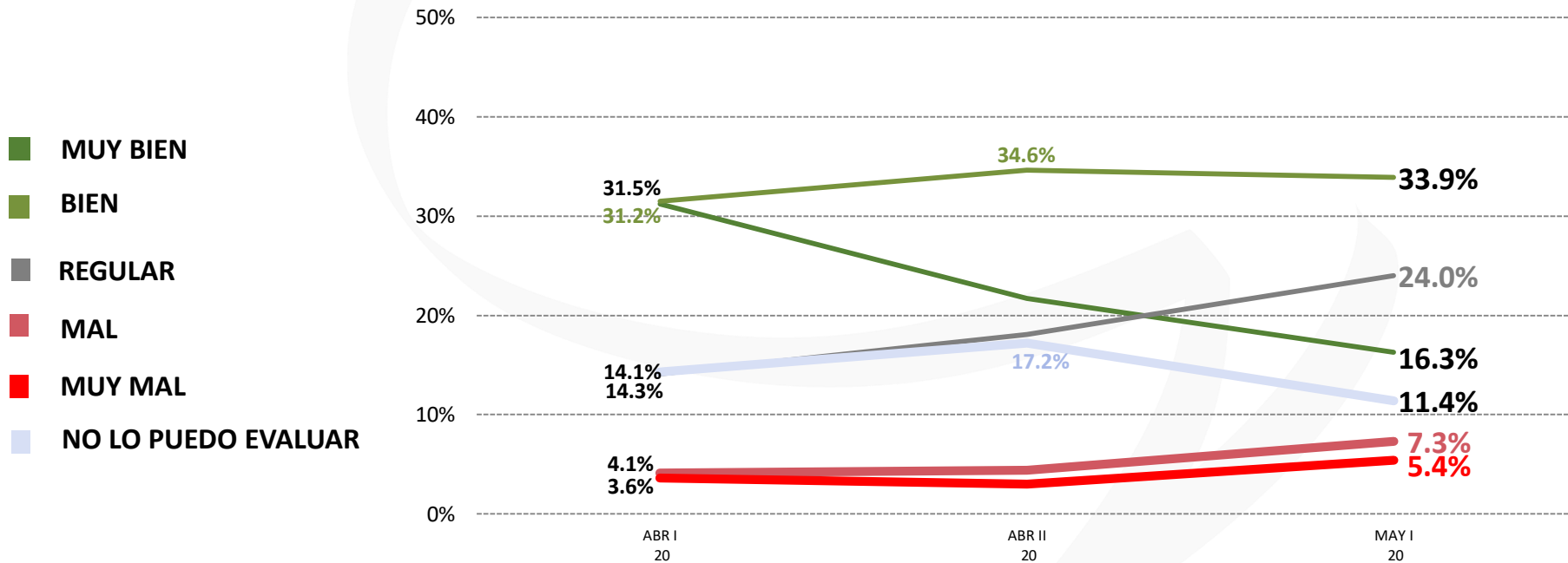


ARGENTINA | 14 AL 16 DE MAYO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

EVOLUCIÓN

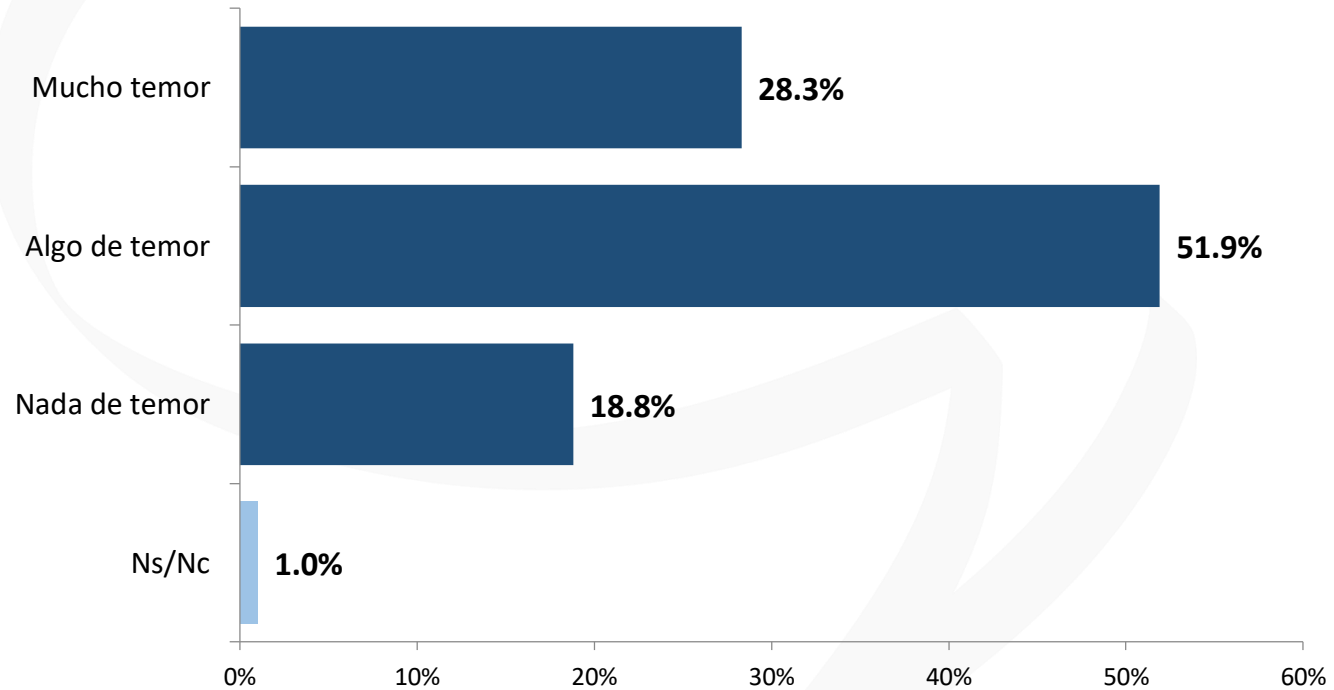
¿Cómo cree que están gestionando la crisis del Coronavirus los siguientes dirigentes?

Horacio Larreta en la Ciudad de Buenos Aires



ARGENTINA | 27 AL 29 DE ABRIL DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Cuánto temor siente frente a la idea del Coronavirus?

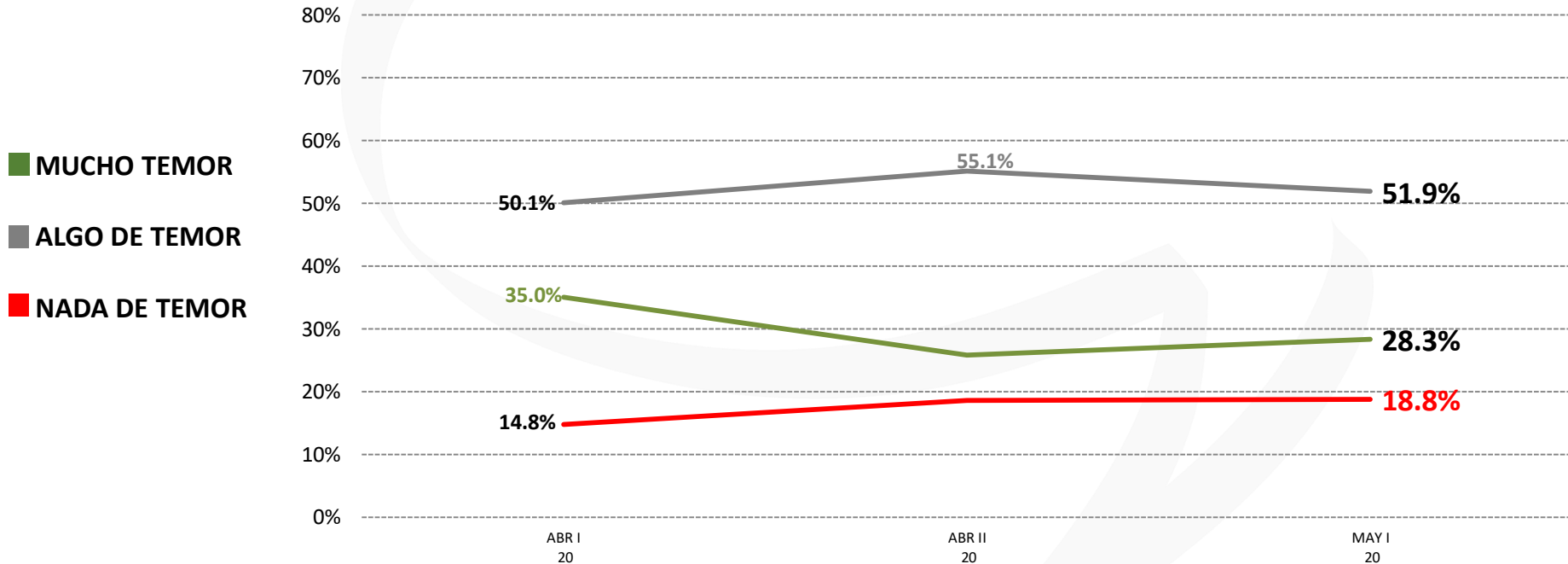


ARGENTINA | 14 AL 16 DE MAYO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina INFORME IV ESPECIAL COVID-19

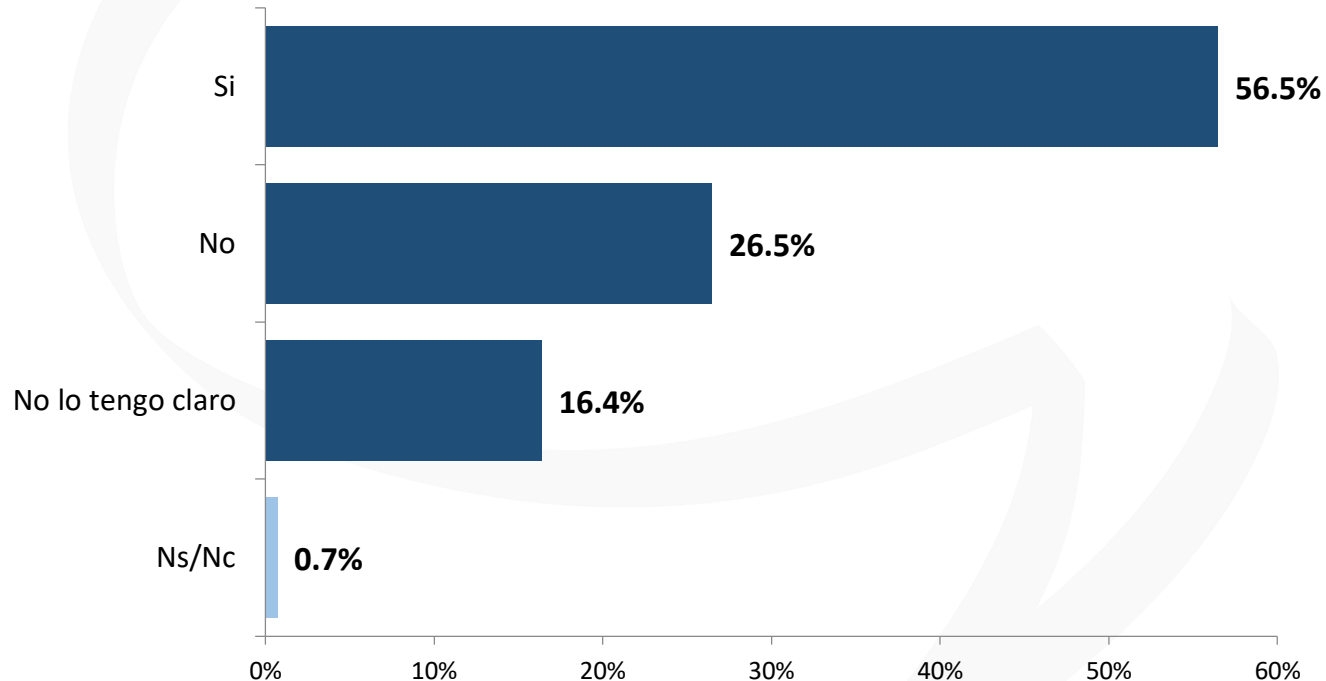
EVOLUCIÓN

¿Cuánto temor siente frente a la idea del Coronavirus?



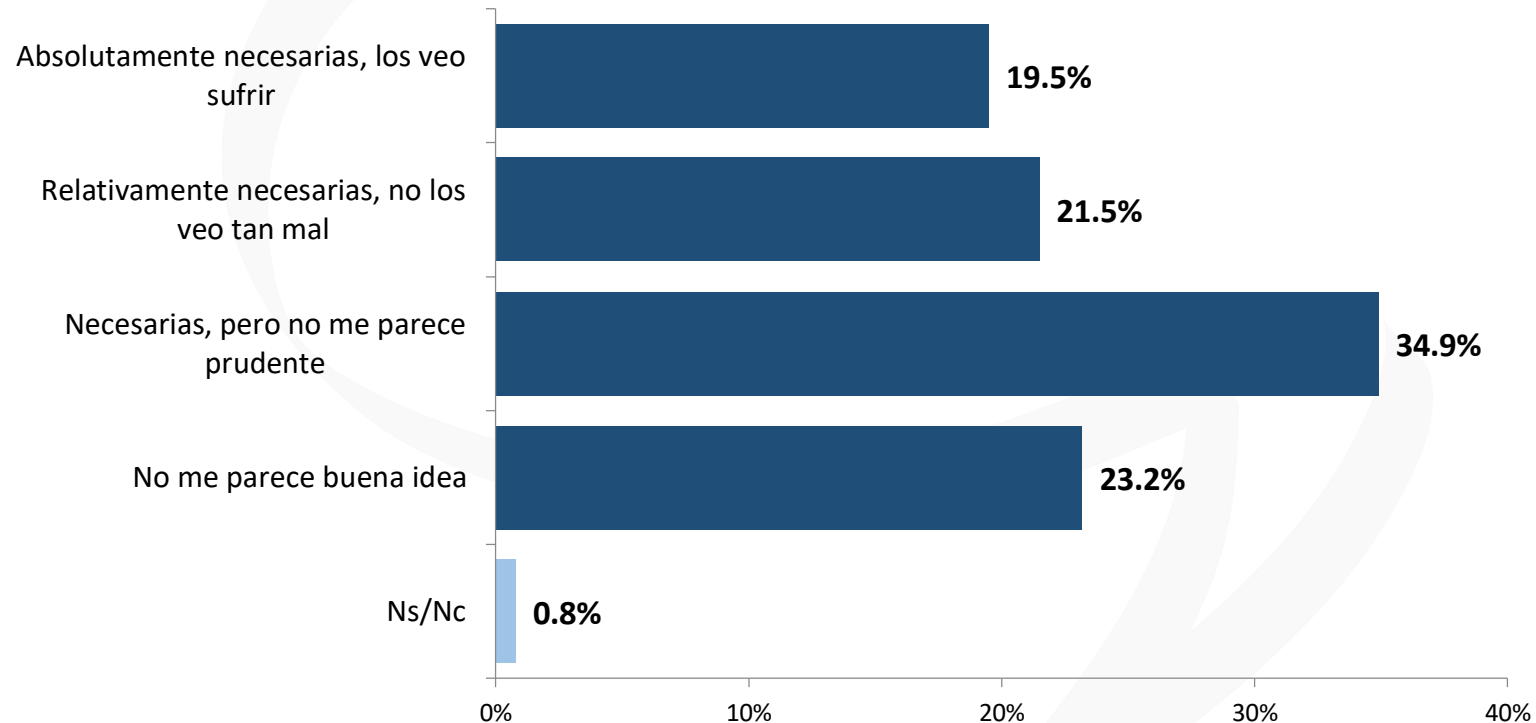
ARGENTINA | 14 AL 16 DE MAYO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Si usted fuera presidente, ¿extendendería la CUARENTENA hasta MEDIADOS DE JUNIO?



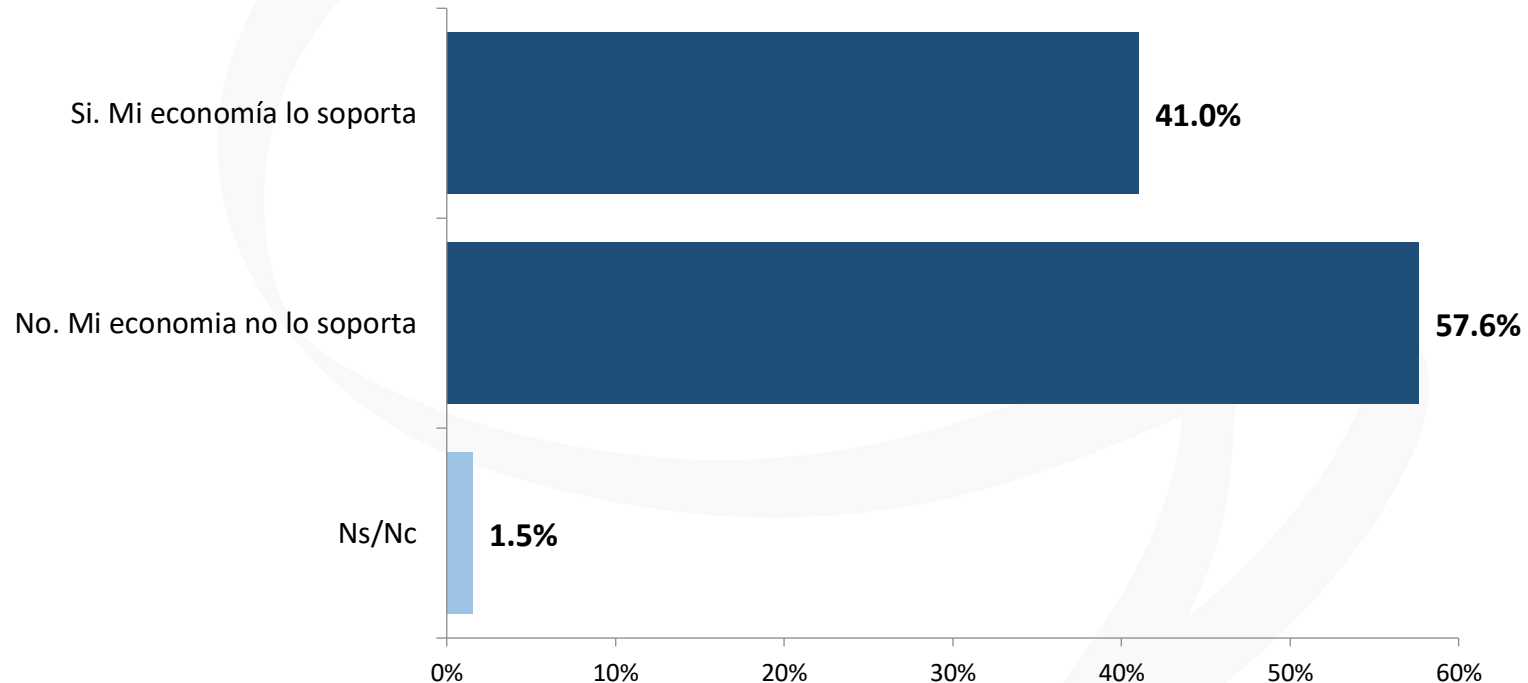
ARGENTINA | 14 AL 16 DE MAYO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Qué opina respecto de la posibilidad de flexibilizar la cuarentena y programar salidas recreativas para sus niños?



ARGENTINA | 14 AL 16 DE MAYO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Su situación económica soporta un mes mas de cuarentena?



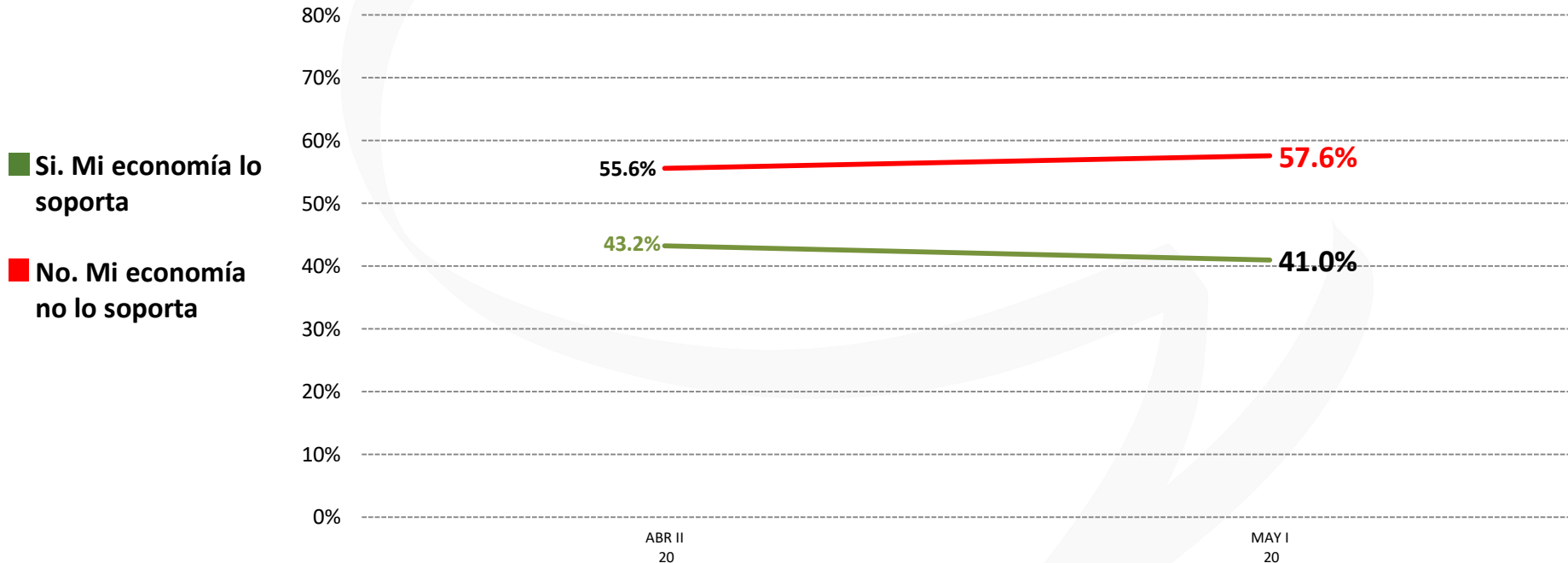
ARGENTINA | 14 AL 16 DE MAYO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME IV ESPECIAL COVID-19

EVOLUCIÓN

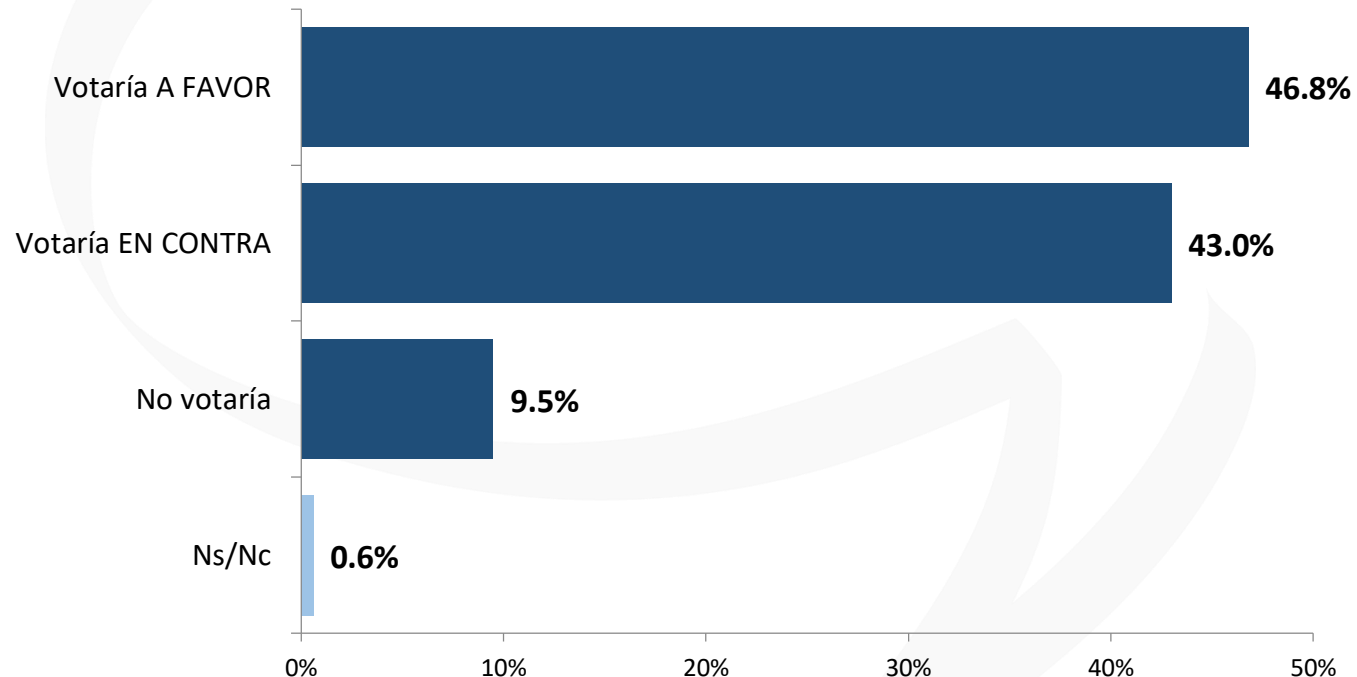
¿Su situación económica soporta un mes mas de cuarentena?



ARGENTINA | 14 AL 16 DE MAYO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

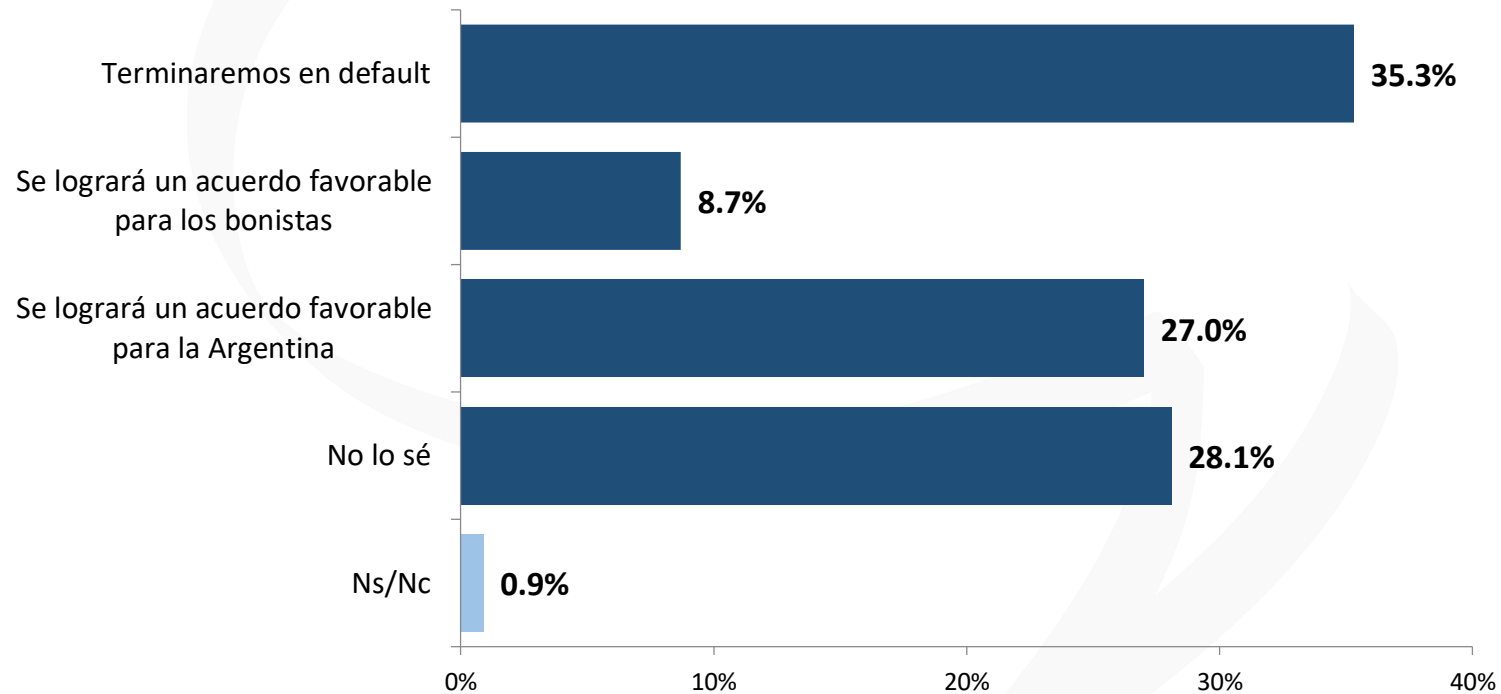
Encuesta de Opinión Pública en Argentina INFORME IV ESPECIAL COVID-19

Si usted fuera diputado/a. ¿Cómo votaría respecto de otorgar más poder al presidente Alberto Fernández?



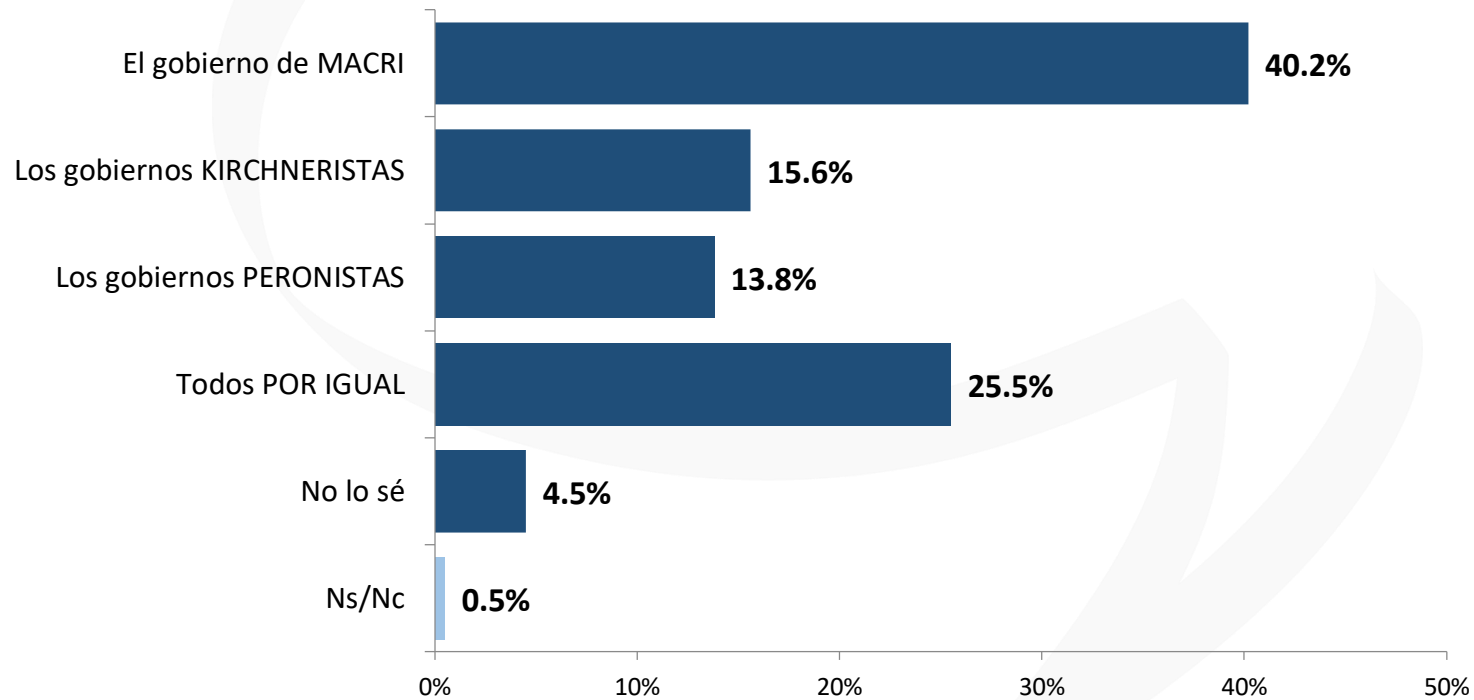
ARGENTINA | 14 AL 16 DE MAYO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Cómo cree que resultará la negociación de la deuda externa?



ARGENTINA | 14 AL 16 DE MAYO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Quién tiene mayor responsabilidad por el volumen de la deuda externa argentina?

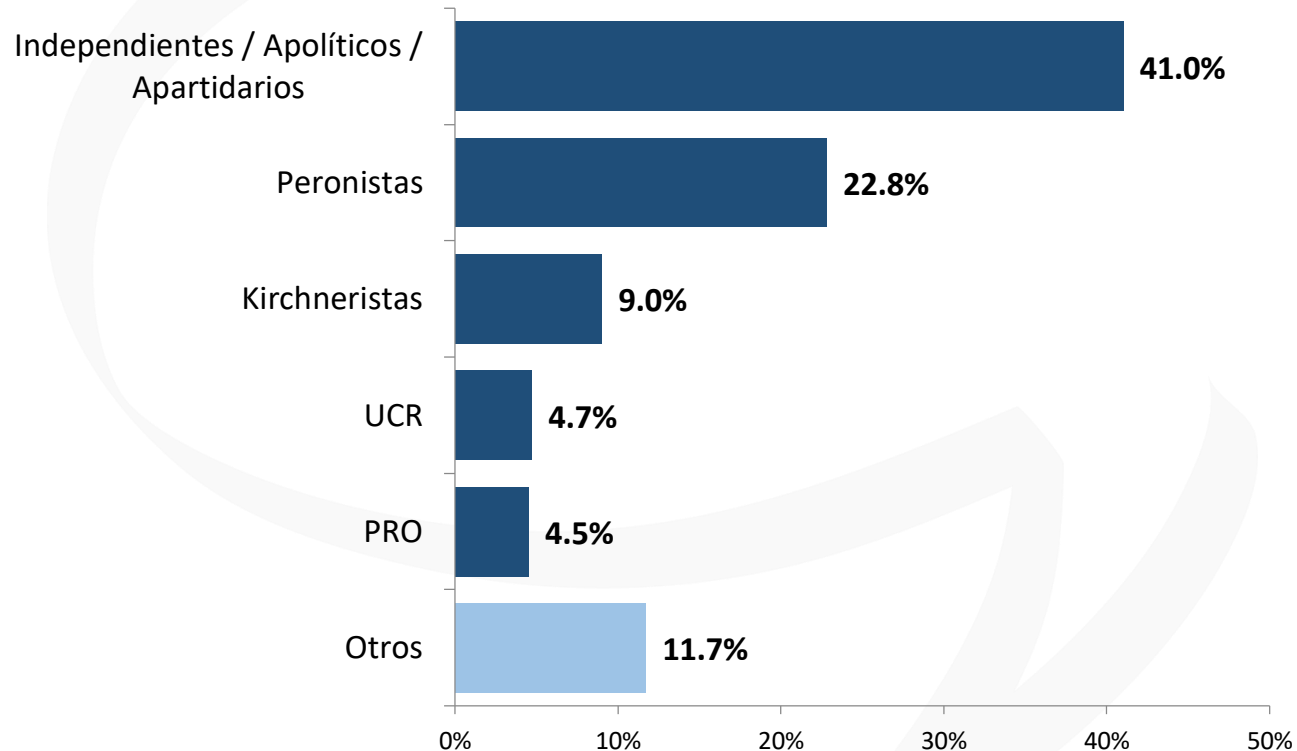


ARGENTINA | 14 AL 16 DE MAYO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME IV ESPECIAL COVID-19

¿Cómo se define usted ideológicamente?



ARGENTINA | 14 AL 16 DE MAYO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

DEFINA CON UNA SOLA PALABRA

Al **asociar libremente** una palabra con una personalidad o situación, el encuestado revela en qué lugar de su mapa mental está posicionado. Esto nos permite construir un test colectivo que ayuda a resolver la pregunta más profunda: **¿cómo perciben los ciudadanos a sus gobernantes, candidatos, personalidades y acontecimientos de la actualidad?**



Encuesta de Opinión Pública en Argentina INFORME IV ESPECIAL COVID-19

Defina con una sola palabra ¿CÓMO VE EL FUTURO DE LA ARGENTINA?



Ns/Nc: 4.8%



Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME IV ESPECIAL COVID-19

Un monstruo llamado “Futuro”

Por Lic. Luis Alberto Mamone

Director de Giacobbe & Asociados

Psicólogo



El novelista canadiense Andrew Davidson le hace decir a uno de sus personajes la siguiente frase: "Los monstruos son portentos divinos". En esta frase tal vez se encierra la anatomía de lo que podríamos definir como “resiliencia”.

En psicología se dice que resiliencia es la capacidad que tiene una persona o un grupo de recuperarse frente a la adversidad para seguir proyectando el futuro. En ocasiones, las circunstancias difíciles o los traumas permiten desarrollar recursos que se encontraban latentes y que el individuo desconocía hasta el momento.

La frase de Davidson estaría explicando que el monstruo convoca inexorablemente a nuestras potencialidades. Está en nosotros darle estatura al desafío adverso.

También es suya la frase “Soy más que mis cicatrices”. La cuál remite una vez más a la idea de potencia y vitalidad.

La resiliencia permite no solo reponerse ante las situaciones adversas sino a las emociones más negativas. Es la fuerza interna que mueve a una persona para superar situaciones traumáticas y para sobrellevar una etapa de eventos negativos.

Argentina, tanto como el planeta se enfrenta a una situación inédita y extremadamente difícil de descifrar.

Pero hablemos de Argentina. Su singularidad reside en que esta crisis irrumpió en una situación de inestabilidad primaria. Por lo tanto el efecto producido es mucho mayor. Las definiciones en cuanto a la crisis político-económica pre virus (deuda externa, conflicto con el campo, relación oficialismo – oposición, acción judicial, etc.) quedaron desarticuladas en una conflictividad mucho mayor. El coronavirus ha irrumpido con fuerza en nuestras vidas al alterar el endeble equilibrio obtenido hacia fin de año. Ha logrado desarmarnos y alimentar sin medida temores y ansiedades varias.

El monstruo está instalado. Pero el monstruo no es el coronavirus, ni el COVID 19, ni la cuarentena, ni la emergencia económica, el monstruo es el “futuro”. Y para peor, este monstruo crece alimentándose de incertidumbres por doquier.

Estamos ante una emergencia de salud, una emergencia económica, pero también psicológica, y esta emergencia requiere transitar, en términos comunitarios, frágiles y sin visiones claras.

Un economista, por ejemplo, puede desarrollar teorías a partir de datos numéricos y progresivos. Puede “hacer cuentas” y advertir la profundidad de la caída, las consecuencias y los números que posibilitarían salir de la terapia intensiva. Puede obtener “certezas” a partir de las herramientas que le otorga





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME IV ESPECIAL COVID-19

la racionalidad. Puede como un cirujano, predecir por donde se harían los recortes necesarios y saldar el debe y el haber.

La opinión pública lejos está de referirse solamente en términos racionales respecto al futuro. Apela a su olfato y a su historia reciente y pretérita. Conjuga sus experiencias políticas, sus credos, sus afectos, sus confianzas y por qué no sus desvaríos también.

En nuestra última consulta hemos lanzado el desafío de pedir a nuestros consultados definir con una palabra cómo ve el futuro de Argentina.

Las palabras que surgieron en mayor cantidad de votos fueron: **“Malísimo”**, **“Incierto”**, **“Complicado”**, **“Negro”** y **“Difícil”**. En un segundo pelotón con menores guarismos surgieron los términos: **“Bueno”** y **“Esperanzador”**. Y en tercera instancia los vocablos: **“Desastroso”** y **“Malo”**.

Podemos decir que menos **“fácil”** brotaron todos los matices posibles.

Reiteramos, el monstruo está en escena. Y nadie se exime de tragar saliva y sentir estremecimiento.

Por tal motivo comenzamos a hablar de resiliencia. Porque lo monstruoso de la situación, emplaza a esta capacidad de los hombres como herramienta indispensable.

Está comprobado que las personas resilientes, que emergieron de situaciones potentemente traumáticas, acentúan determinadas cualidades, a saber:

- **No se encierran en sí mismas**
- **Se adaptan rápidamente al cambio**
- **Son creativas**
- **Apuestan a las Inteligencias**
- **Se marcan nuevos objetivos**
- **Pierden poco tiempo en quejarse**
- **Piden ayuda cuando la necesitan**
- **Se mueven con sensibilidad y empatía**

Está de más referir el reto que significa llevar estas condiciones individuales a la comunidad argentina que ha vivido toda su historia alimentándose de polaridades, grietas, autoritarismos, fugas y devenires varios. Ni hablar de la dirigencia nacional y su reputación tan bien adquirida. Menos fácil, todo.

Cerramos el texto con dos frases. Esta vez de un filósofo maldito: Friedrich Nietzsche.

La primera nos es familiar: «Lo que no me mata, me hace más fuerte». La segunda se trata de una pregunta: "¿Es mejor superar al monstruo o ser devorado silenciosamente?"

Está en todos responderla.■



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME IV ESPECIAL COVID-19

FICHA TÉCNICA

Área

ARGENTINA.

Fecha de realización

14 AL 16 DE MAYO DE 2020.

Tipo de muestreo

Ajustado por cuotas de género, edad, regiones, secciones electorales de la provincia de Buenos Aires, comunas de la Ciudad de Buenos Aires.

Tamaño de la muestra

2500 CASOS.

Margen de error

+/- 2%.

Modalidad

Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

Sistema de consulta

Encuestas a dispositivos móviles.